



Workshop

Sociale Media (introductie)

Woensdag 31 augustus 2011

in

Vianen

Inleiding:

Welke rol spelen de sociale media' bij de bestrijding van rampen en crises? Wat is het precies en hoe ga je er als overheid mee om? Hoe betrouwbaar is de informatie die via de sociale media (Twitter, Hyves, Facebook en blogs) op internet wordt gezet? We hebben immers geleerd dat de overheid garant staat voor het geven van betrouwbare en geverifieerde informatie. Dat het vaak lang duurt voordat die informatie kan worden gegeven, moeten de getroffen en de verwanten maar op de koop toe nemen. De informatie ligt al op straat terwijl de COPI's, de ROT's, de GBT's en de RBT's bij het bestrijden van rampen en crises vaak veel tijd nodig hebben om een goed beeld van de situatie te scheppen. Laat staan dat zij daar op een adequate manier over kunnen communiceren.

Bij deze introductie workshop sociale media proberen we de deelnemers vertrouwd te laten raken met dit fenomeen. Het wordt een rondleiding langs de verschillende social media in relatie tot crisisbeheersing en maatschappelijke veiligheid. De workshop heeft een interactief karakter. Om de workshop goed aan te laten aansluiten bij het werkveld van de deelnemers, zullen er voorbeelden, tips en tools worden gegeven op basis van praktijkervaringen van gemeenten.

Wat nemen de deelnemers mee naar huis?

Na de workshop zijn de deelnemers bekend met dit fenomeen en zijn in staat om te beoordelen of deze vorm van informatie vergaren en uitwisselen een positieve bijdrage kan leveren aan de tot nu toe klassieke manier van communiceren zoals wij dat tot nu toe gewend waren. Het onderkennen van nut en noodzaak, maar ook inzien welke gevaren dit met zich mee kan brengen. Met deze kennis kan je op verschillende niveaus adviezen geven en op welke wijze met social media kan worden omgegaan.

Vorm van de workshop

De workshop bestaat uit verschillende blokken waarbij interactief uitleg wordt gegeven over het betreffende thema in relatie tot sociale media. Tevens is er ruimte voor discussie.

Het NAOV organiseert deze workshop in samenwerking met het Adviesbureau VDMMP uit Houten.

Activiteit: Introductieworkshop **Sociale Media**

Tijden: 10.00 uur tot 15.00 uur.

Deelnemers: maximaal 30 deelnemers.

Doelgroep: 'Sleutelfunctionarissen' van de gemeente, de brandweer, de politie en de GHOR, de Veiligheidsregio, of van andere organisaties die (mede)verantwoordelijk zijn voor de planvorming van het proces **Communicatie en Bevolkingszorg** in het kader van de voorbereiding op de crisisbeheersing en de rampenbestrijding.

Programma: (kleine wijzigingen voorbehouden):

1. Welkomstwoord, mededelingen en voorstelronde door Henri Fischer, voorzitter NAOV.
2. Ontwikkeling **Sociale Media**: gebruik ervan in relatie tot deelprocessen Communicatie, Bevolkingszorg, en invloed op het operationeel optreden van hulpverleningsdiensten.
3. Veranderende rol van de media en crisiscommunicatie.
4. Burgerparticipatie: hoe gebruik te maken van de online massa?
5. Vermengen privé en werk door sociale media niet te veel?
6. Tips en tools over het luisteren op de verschillende sociale media.
7. Quick wins en risico's om zelf daarna mee aan de slag te gaan.
8. Samenvatting, conclusies en aanbevelingen

Docenten:

Roy Johannink, senior adviseur Beleid en Onderzoek, heeft zich bij VDMMP gespecialiseerd op veiligheidsvraagstukken met maatschappelijke en bestuurlijke elementen. Al geruime tijd geeft hij workshops, presentaties en gastcolleges over de verschillende facetten van de invloed van sociale media. Daarnaast begeleidt hij onderzoekers en voert hij zelf enkele onderzoeken uit op het thema de invloed van sociale media binnen het veiligheidsdomein, ondermeer naar de rol van Twitterende buurtagenten en de invloed van sociale media op crisiscommunicatie.

Indra Schenkel is als communicatieadviseur werkzaam bij VDMMP. Zij heeft zich gespecialiseerd in zelfredzaamheid en gedragstheorieën en risico- en crisiscommunicatie waar sociale media een steeds grotere rol spelen. Ze heeft workshops en gastcolleges gegeven op het gebied van risico- en crisiscommunicatie en de rol van sociale media daarin.

Deze docenten zijn verbonden aan het Adviesbureau VDMMP. VDMMP is als bureau niet alleen goed op de hoogte van de ontwikkeling binnen sociale media, maar is tevens zeer bekend met én in de wereld van veiligheid en crisisbeheersing.

Locatie: **Van der Valk hotel te Vianen** (is nog niet definitief)

Kosten:	Leden:	Niet-leden
Workshop	€ 225,--	€ 290--

Informatie: H.J. Sagius
Gsm: 06 – 13892193 of email: f2hhjsagius542@hetnet.nl
Henri Fischer
Gsm: 06 – 21904565 of email: hlnmfischer@hotmail.com

Inschrijving: Uiterste inschrijfdatum: 20 augustus 2011

Nadat wij uw inschrijving hebben ontvangen, sturen wij u een bevestiging met routebeschrijving.

Zie ook voor nadere informatie over de NAOV activiteiten (themadagen, opleidingen):

www.naov.nl